

Social Networks

Gefahren & Funktionsweise

Michael Haug



29 Jahre alt, ledig u. keine Kinder

SCHIEDSRICHTER SEIT 1999

SRG Schwäbisch Hall
SR Bezirksliga u. SRA bis zur Oberliga

POLIZEIBEAMTER SEIT 2003

landesweit zuständig für Social Media in der Polizei BW
bundesweiter Ansprechpartner für Social Media

TRAINER B – LIZENZ SEIT 2005

DEBEKA VERSICHERUNG SEIT 2005

Mitglied im TOP-Club seit 2008

STV. VORSITZENDER DER JUNGEN POLIZEI SEIT 2012

1. STV. LANDESVORSITZENDER DER JUNGEN POLIZEI BW SEIT 2012

MITGLIED DES SPORTGERICHTS HOHENLOHE SEIT 2013

MITGLIED Projektgruppe Ziel 9 „Soziale Netzwerke“ wfv-Masterplan

Social Networks

Welche Social Networks gibt es und was versteht man darunter

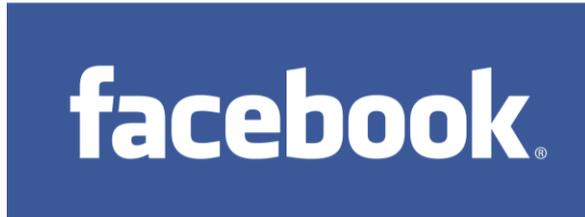


Social
Networks

Soziale Netzwerke sind Beziehungsgeflechte, die von Teilnehmern mit gleichen Interessen genutzt werden und über die diese persönliche Daten austauschen und Beziehungen zueinander herstellen und vertiefen.

Social Networks

Welche Social Networks gibt es und was versteht man darunter



- Über 1,27 Mrd. aktive Nutzer
- 63% sind jeden Tag aktiv
- 140 Freunde im Schnitt
- 219 Mrd. hochgeladene Fotos
- 140,3 Mrd. Freundschaften
- 1 Mrd. Mobile Nutzer
- 83% der 18-34 Jährigen jeden Tag aktiv
- 27,3 Mio. Nutzer in Deutschland



[Video](#)

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



Michael Haug
Profil bearbeiten

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Startseite

Neuigkeiten
Nachrichten 2
Veranstaltungen 5

Status Fotos/Videos

Was machst du gerade?

t3n Magazin
30 Minuten ·

Mit dem Tool erstellt ihr ohne viel Aufwand richtig schicke Artikel.

Schick, einfach und mit WordPress-Integration: So erzählt ihr Geschichten mit Storyform

Mit Storyform sollt ihr eure Artikel in kürzester Zeit richtig schick aufbereiten können.

Privatsphäre-Verknüpfungen

- Überprüfung der Privatsphäre
- Wer kann meine Inhalte sehen?
- Wer kann mich kontaktieren?
- Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?

Weitere Einstellungen anzeigen

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



The image shows a screenshot of a Facebook profile page with the privacy settings sidebar open. The main content area displays the 'Überprüfung der Privatsphäre' (Check Privacy) section, which is the first of three steps. It explains that users can control who sees their shared content and shows a preview of a post with a dropdown menu set to 'Öffentlich' (Public). A blue callout box asks 'Welche Personen sollen deinen nächsten Beitrag sehen?' (Which people should see your next post?). Below the preview are buttons for 'Mehr dazu' (Learn more) and 'Nächster Schritt' (Next step). The sidebar on the right lists privacy settings: 'Überprüfung der Privatsphäre', 'Wer kann meine Inhalte sehen?', 'Wer kann mich kontaktieren?', and 'Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?'. The top navigation bar shows the user's name 'Michael' and the 'Startseite' (Home) button.

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Michael Startseite

Überprüfung der Privatsphäre

Drei schnelle Schritte, um sicherzustellen, dass du deine Inhalte mit den richtigen Personen teilst

1 Deine Beiträge

Dadurch kannst du kontrollieren, wer deine geteilten Inhalte sehen kann, wenn du oben in deinen Neuigkeiten oder in deinem Profil postest. Deine aktuelle Einstellung lautet „Öffentlich“.

Welche Personen sollen deinen nächsten Beitrag sehen?

Öffentlich Posten

Hier kannst du die Zielgruppe für deine zukünftigen Beiträge festlegen. Du kannst sie aber auch für jeden Beitrag, den du postest, ändern. Wir speichern deine Auswahl für das nächste Mal.

Mehr dazu Nächster Schritt

2 Deine Apps

3 Dein Profil

Privatsphäre-Verknüpfungen

Überprüfung der Privatsphäre

- Wer kann meine Inhalte sehen?
- Wer kann mich kontaktieren?
- Wie verhindere ich, dass mich jemand belästigt?

Weitere Einstellungen anzeigen

So
en können.

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

Facebook interface showing account settings for Michael Haug.

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Startseite

Allgemeine Kontoeinstellungen

Name	Michael Haug	Bearbeiten
Nutzername	http://www.facebook.com/haugmich	Bearbeiten
E-Mail-Adresse	Primäre E-Mail-Adresse: <input type="text"/>	Bearbeiten
Passwort	Vor etwa 7 Monaten aktualisiert.	Bearbeiten
Netzwerke	Keine Netzwerke.	Bearbeiten
Sprache	Deutsch	Bearbeiten
Temperatur	Celsius	Bearbeiten

[Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.](#)

- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierung...
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Supportkonsole
- Videos

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



Facebook interface showing the 'Sicherheitseinstellungen' (Security Settings) page. The 'Zuverlässige Kontakte' (Trusted Contacts) setting is highlighted with a red oval.

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Startseite

Sicherheitseinstellungen

Anmeldebenachrichtigungen	Du wirst benachrichtigt, wenn jemand versucht, auf dein Konto zuzugreifen.	Bearbeiten
Anmeldebestätigungen	Verwende dein Telefon als zusätzliche Sicherheitsmaßnahme, um den Zugriff auf dein Konto durch andere Personen zu verhindern.	Bearbeiten
Codegenerator	Verwende deine Facebook-App, um bei Bedarf Sicherheitscodes zu erhalten.	Bearbeiten
Passwörter für Apps	Verwende anstelle deines Facebook-Passworts oder anstelle von Anmeldebestätigungscodes besondere Kennwörter, um dich bei deinen Apps anzumelden.	Bearbeiten
Zuverlässige Kontakte	Wähle Freunde aus, die du anrufen und um Hilfe bitten kannst, wenn du dich von deinem Konto ausgesperrt hast.	Bearbeiten
Zuverlässige Browser	Überprüfe, welche Browser du als häufig verwendete Browser gespeichert hast.	Bearbeiten
Von wo aus du dich anmeldest	Überprüfe und verwalte, von wo aus du dich derzeit auf Facebook anmeldest.	Bearbeiten

[Deaktiviere dein Konto.](#)

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

Facebook navigation bar with search bar, user profile (Michael), and navigation icons.

- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre**
- Chronik und Markierung...
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Supportkonsole
- Videos

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge

Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Öffentlich	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Freunde von Freunden	Bearbeiten
	Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden?	Einfaches Filtern	Bearbeiten
Wer kann nach mir suchen?	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Alle	Bearbeiten
	Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten?	Ja	Bearbeiten

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

Facebook navigation bar with search bar, user profile (Michael), and navigation icons (Home, Friends, Messages, etc.).

- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierung...**
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Supportkonsole
- Videos

Chronik und Markierungseinstellungen

Wer kann Inhalte zu meiner Chronik hinzufügen?	Wer kann in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Möchtest du die Beiträge überprüfen, in denen du von Freunden markiert wurdest, bevor sie in deiner Chronik erscheinen?	Ein	Bearbeiten
Wer kann Inhalte in meiner Chronik sehen?	Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen		Anzeigen aus der Sicht von
	Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
Wie kann ich Markierungen, die Nutzer hinzufügen, und Markierungsvorschläge verwalten?	Möchtest du die Markierungen überprüfen, die Nutzer zu deinen eigenen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook erscheinen?	Ein	Bearbeiten
	Wen möchtest du zu deiner Zielgruppe hinzufügen, der noch nicht Teil davon ist, wenn du in einem Beitrag markiert wirst?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann Markierungsvorschläge sehen, wenn Fotos hochgeladen werden, die dir ähneln? (noch nicht verfügbar für dich)	Nicht verfügbar	

Social Networks



TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen

Facebook interface showing the 'Blockierungen verwalten' (Manage Blockings) section. The left sidebar contains navigation options: Allgemein, Sicherheit, Privatsphäre, Chronik und Markierung..., Blockieren, Benachrichtigungen, Handy, Abonnenten, Apps, Werbeanzeigen, Zahlungen, Supportkonsole, Videos.

Blockierungen verwalten

Eingeschränkte Liste [Liste bearbeiten](#)
Wenn du Freunde zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst, können sie nur die Informationen und Beiträge sehen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast. Facebook benachrichtigt deine Freunde nicht, wenn du sie zu deiner „Eingeschränkt“-Liste hinzufügst.

Nutzer blockieren
Sobald du jemanden blockierst, kann diese Person nicht mehr sehen, was du in deiner Chronik postest, dich nicht mehr markieren, dich nicht zu Veranstaltungen oder Gruppen einladen, keine Unterhaltungen mit dir beginnen oder dich als FreundIn hinzufügen. Hinweis: Das gilt nicht für Anwendungen, Spiele oder Gruppen, denen ihr beide angehört.

Anwendungsanfragen blockieren
Sobald du Anwendungseinladungen von einer Person blockierst, werden zukünftige Anwendungsanfragen von dieser Person automatisch ignoriert. Um Einladungen von einem bestimmten Freund zu ignorieren, klicke unten in der neuesten Anfrage auf „Alle Einladungen von diesem/dieser FreundIn ignorieren“.

Nutzer blockieren

Einladungen blockieren von

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Michael Haug [Startseite](#) [Unfriends](#)

- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierungen
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Anwendungen**
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Geschenke
- Supportkonsole

Anwendungseinstellungen

Auf Facebook sind dein Name, Profilbild, Titelbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzernamen und Nutzer-ID immer öffentlich, auch für Anwendungen (Erfahre warum). Anwendungen haben außerdem Zugriff auf deine Freundesliste und alle weiteren Informationen, die du öffentlich machst.

Anwendungen, die du verwendest	Möchtest du Anwendungen, Plug-ins, Spiele und Webseiten auf Facebook und anderswo verwenden?	Ein	Bearbeiten
SwiftKey Personalizer	Öffentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
hike	Freunde	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
Smart Places Checkin for Android	Freunde	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
Microsoft Outlook Social Connector	Freunde	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
PMD Center	Freunde	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
Socl	Freunde	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten
HTC Sense	Nur ich	<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeiten

Social Networks

TEILNAHME JA – mit den richtigen Einstellungen



The screenshot shows a Facebook profile for Michael Haug. The page title is "Freunde". A search bar at the top contains "Suche nach Personen, Orten und Dingen". The user's name "Michael Haug" and profile picture are visible. A dropdown menu is open, showing the question "Wer kann deine Freundesliste sehen?" (Who can see your friends list?). The current setting is "Nur ich" (Only me). The menu options are: Öffentlich (Public), Freunde (Friends), Freunde ohne Bekannte (Friends of friends), Nur ich (Only me), Benutzerdefiniert (Custom), Enge Freunde (Close friends), Unbekannte Personen (People you may know), and Alle Listen anzeigen ... (Show all lists ...). A text box explains that friends can see the list in the user's timeline and search, and that mutual friends can see it in the user's timeline. A "Schließen" (Close) button is at the bottom right of the menu. The page also shows buttons for "Search for inactive accounts", "Bearbeiten" (Edit), and "+ Freunde finden" (Find friends).

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Top Eleven - Fußballmanager



[Spielen](#) [An Handy senden](#)

Sport 8 weitere Freunde spielen das

Werden Sie Teil einer wachsenden Community mit mehr als 8.000.000 aktiven Fußballmanagern jeden Monat!

Erschaffen Sie Ihren eigenen virtuellen Fußballverein und spielen Sie gegen Freunde und andere Spieler in Ligen, Pokalwettbewerben, in der Champions League oder in Freundschaftsspielen. Managen Sie dasselbe Fußballteam und spielen Sie dasselbe Spiel, ob auf Android, iPhone oder Facebook.

- 1) Trainieren Sie Ihre Spieler individuell und verbessern Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Kaders.
- 2) Managen Sie Kader und Finanzen Ihres Vereins.

Indem du oben auf „Spielen“ oder „An Handy senden“ klickst, erhält diese Anwendung:

- Deine allgemeinen Informationen [?]

Diese Anwendung darf in deinem Namen posten, einschließlich dein Punktestand, players you showed interest in und mehr.

Wer Beiträge sehen kann, die diese Anwendung für dich in deiner Facebook-Chronik postet: [?]

[Freunde](#) ▾

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



WERDE FUßBALL MANAGER



Top Eleven - Fußballmanager

Beinhaltet deinen Namen, dein Profilbild, dein Geschlecht, deine Netzwerke, deine Nutzerkennnummer, deine Freundesliste und alle anderen Informationen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast

Erstellen Sie Ihren eigenen virtuellen Fußballverein und spielen Sie gegen Freunde und andere Spieler in Ligen, Pokalwettbewerben, in der Champions League oder in Freundschaftsspielen. Managen Sie dasselbe Fußballteam und spielen Sie dasselbe Spiel, ob auf Android, iPhone oder Facebook.

- 1) Trainieren Sie Ihre Spieler individuell und verbessern Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Kaders.
- 2) Managen Sie Kader und Finanzen Ihres Vereins.

posten, einschließlich dein Punktestand, players you showed interest in und mehr.

Wer Beiträge sehen kann, die diese Anwendung für dich in deiner Facebook-Chronik postet: [?]

Freunde ▼

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Anfrage für Genehmigung - Mozilla Firefox

facebook.com https://www.facebook.com/dialog/permissions.request?app_id=197936773558886&display=popup&next=https%3

Anfrage für Genehmigung

iFrameWrapper: best FBML alternative bittet dich um deine Genehmigung für Folgendes:

-  **Auf meine allgemeinen Daten zugreifen**
Umfasst Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzer-ID, Freundesliste und alle weiteren Informationen, die ich öffentlich gemacht habe
-  **Mir E-Mails schicken**
iFrameWrapper: best FBML alternative darf mir E-Mails direkt an [redacted] senden · [Ändern](#)
-  **Meine Seiten verwalten**
iFrameWrapper: best FBML alternative kann sich als eine meiner 5 Seiten anmelden, einschließlich:
 - www.blaulicht-party.de
 - JUNGE POLIZEI
 - DPoIG Stuttgart
 - [redacted]
 - [redacted]

[Anwendung melden](#)

Als Michael Haug angemeldet · [Abmelden](#)

Zulassen **Nicht zulassen**

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Geburtstagskalender erhält Zugriff auf folgende Informationen: öffentliches Profil, Freundesliste, E-Mail-Adresse und Geburtstag und die Geburtstage deiner Freunde.

 Dadurch kann die App nicht auf Facebook posten.

[Nutzungsbedingungen der App](#) · [Datenschutzrichtlinien](#)

Abbrechen

OK

Social Networks

Spiele und Anwendungen in facebook



Unterhaltung 18. Dezember 2012 gestartet



19:04

Das solltest du dir ganz dringend ansehen!!! <http://der-villen-architekt.com/Michael%20Haug.html>

Per Handy gesendet

Unterhaltung 19. Februar gestartet



19:07

Das ist doch nicht dein ernst..?! <http://DIKCFLIQ.leaked-files.com/Michael%20Haug.jpeg>

Per Handy gesendet

Social Networks

Urheberrecht - Fotografie

- Recht am eigenen Bild
- Abbildung nur mit Einwilligung (schriftlich)
- Ausnahme:
 - Bildnis der Zeitgeschichte
 - Personen nur als Beiwerk
 - Versammlungen, Aufzüge
 - Kunst
 - Panoramafreiheit
 - Es sei denn, ein berechtigtes Interesse des Abgebildeten wird verletzt
- 😊 Fotos am Besten selber machen oder Einwilligung einholen
- Habe ich das Recht das Bild für den geplanten Zweck zu nutzen?
- keine fremden Bilder in SN, weil ich Rechte Dritter weitergebe
- ähnlich bei Lizenzbildern

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



Michael Haug

Informationen bearbeiten

Aktivitätenprotokoll * ▾



Status Foto Ort Lebensereignis

Was machst du gerade?

Posten

Aktivitäten
Aktuelle Aktivitäten



Michael gefällt DPoIG-Bayern.

Michael hat an Aufruf zum Warnstreik mit Demonstration und Großkundgebung teilge...

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



Veröffentlichung von

- Bildern / Videos
- Statusmeldungen
- Diskussionen über Spiele/Spieler
- „Gefällt mir“ – Status

Social Networks

Beiträge und Kommenare verfassen...



 Status  Fotos/Videos

Was machst du gerade?

SORTIEREN ▾

 
Was für eine unterirdische Leistung von Dir gestern in Köln 😞 Ist Dir denn mittlerweile eingefallen, warum Du vor dem Fürther Tor Freistoß gibst ? Ein Foul war es jedenfalls nicht, eine gelbe Karte schon gar nicht u.Deinem Assistenten solltest Du dringend eine Brille kaufen,denn obendrein war's auch noch Abseits! :@

Gefällt mir · Kommentieren · vor 20 Minuten · 

Social Networks

Verstöße gegen Recht und Ordnung



Verstöße gegen die Schiedsrichterordnung,
der Schiedsrichterkameradschaft oder
der Satzung werden durch den VSRA
geahndet

Verweis bis hin zur Streichung von der SR-Liste

Social Networks

WFV schützt Euch



- Beleidigungen und Tätlichkeiten auf dem Sportplatz
- Beleidigung, Stalking, Bedrohung u.a. über Soziale Netzwerke

... der WFV unterstützt Euch

1. Inhalt sichern
2. Inhalt/Nutzer bei facebook melden
3. Vorfall sofort dem Obmann melden
 - Obmann schaltet VSRA ein
 - VSRA schaltet die Rechtsabteilung ein

Social Networks



Inhalte sichern und melden

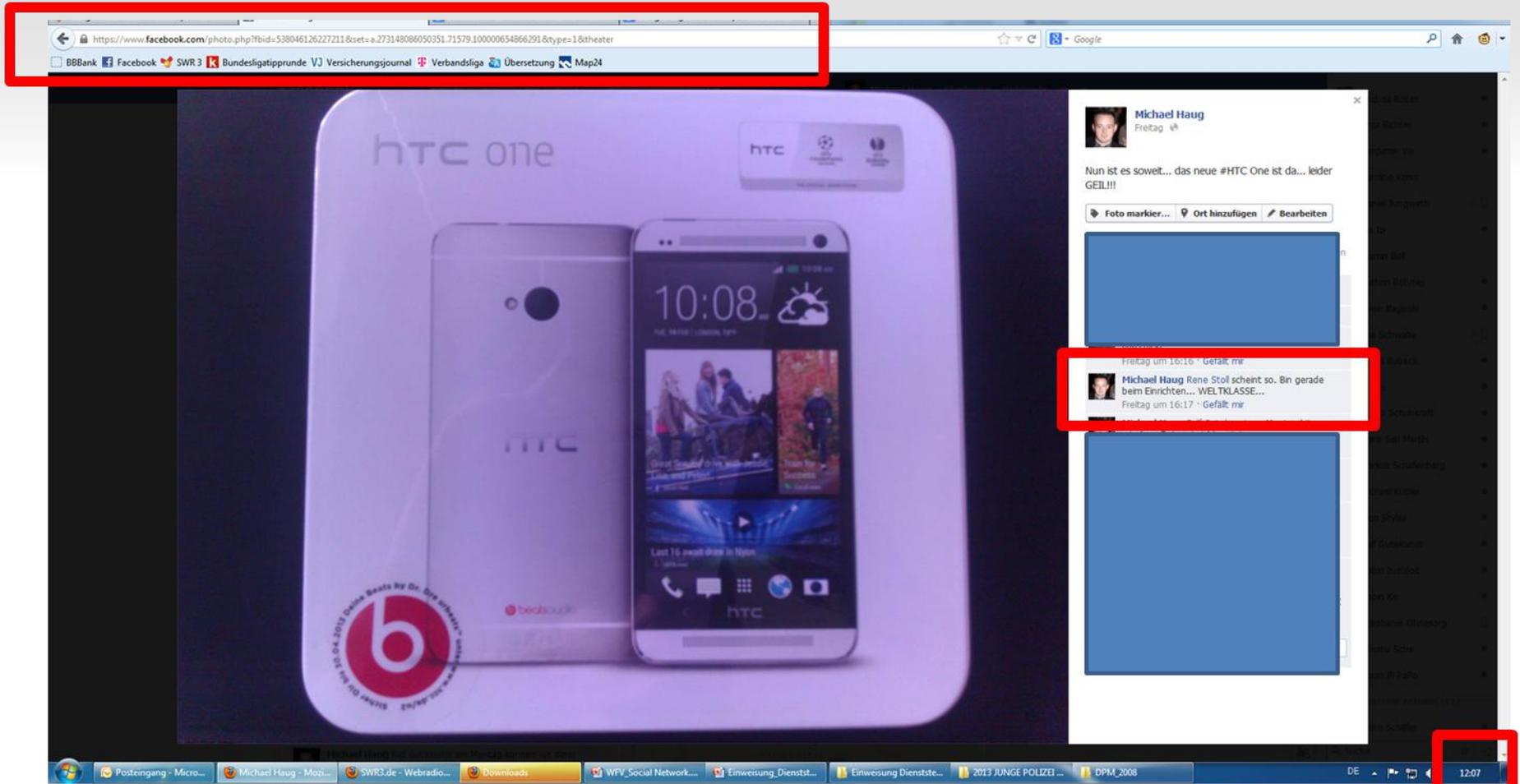
1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen
 - URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild
2. Screenshot von Profil des Verfassers
(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)
3. Screenshot vom Graph des Verfassers
 - URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)
4. Inhalte/Person bei facebook melden

Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild



Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)

4. Inhalte/Person bei facebook melden



```
{
  "id": "100000654866291",
  "name": "Michael Haug",
  "first_name": "Michael",
  "last_name": "Haug",
  "link": "https://www.facebook.com/haugmich",
  "username": "haugmich",
  "gender": "male",
  "locale": "de_DE"
}
```

Social Networks

Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in ([graph.facebook.com/haugmich](https://www.facebook.com/graph.facebook.com/haugmich))

4. Inhalte/Person bei facebook melden



Social Networks



Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen

➤ URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild

2. Screenshot von Profil des Verfassers

(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)

3. Screenshot vom Graph des Verfassers

➤ URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN (<https://www.facebook.com/haugmich>)

4. Inhalte/Person bei facebook melden

Handelt dieser Beitrag von dir oder einem deiner Freunde?

Ja, dieser Beitrag handelt von mir oder einem meiner Freunde:

- Mir gefällt dieser Beitrag nicht
- Es schikaniert mich
- Es schikaniert einen meiner Freunde

Nein, dieser Beitrag handelt von einem anderem Thema:

- Sexuell explizite Inhalte
- Gewalt oder verletzendes Verhalten
- Hassreden
- Spam oder Betrug

Weiter **Abbrechen**

Social Networks



Inhalte sichern und melden

1. Screenshot der Eintragung, Bild etc. fertigen
 - URL, Uhrzeit und Inhalt auf einem Bild
2. Screenshot von Profil des Verfassers
(z.B. von <https://www.facebook.com/haugmich>)
3. Screenshot vom Graph des Verfassers
 - URL (<https://www.facebook.com/haugmich>) ABÄNDERN in (graph.facebook.com/haugmich)
4. Inhalte/Person bei facebook melden

Danke für deine Hilfe

Danke für dein Feedback. Du kannst diese Aktion [rückgängig machen](#) oder als Missbrauch [Melden](#).

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

NIEMALS ANONYM RECHTE ANDERER ACHTEN FÜR SICH SPRECHEN

1. DAS NETZ IST NICHT ANONYM

Egal wo Du dich im Internet aufhältst, Du bist niemals anonym. Achte daher immer die Rechte anderer und veröffentliche ohne deren Zustimmung niemals Bilder, Videos oder andere persönliche Dokumente. Spreche immer nur für Dich und nicht im Namen Deiner Kollegen oder gar im Namen des WFV.

Social Networks

Social Media Guidelines in der Übersicht



DAUERHAFTE SPEICHERUNG

2. DAS NETZ VERGISST NIE

Denk bei allem was Du im Internet tust immer daran, dass alles dauerhaft gespeichert wird. Ein endgültiges Löschen von Daten ist unmöglich.

Social Networks



Social Media Guidelines in der Übersicht

PRIVATSPHÄRE EINSTELLEN EIGENE FREUNDE UNSICHTBAR MACHEN

3. SICHERHEITSEINSTELLUNGEN

Anmelden alleine reicht nicht aus. Die Privatsphäreinstellungen von nahezu sämtlichen sozialen Netzwerken, Portalen oder Chaträumen sind so eingestellt, dass alles was Du tust öffentlich zugänglich ist. Wäge daher immer ab, was Du weltweit oder doch lieber nur mit Deinen engsten Freunden teilen möchtest. Die Liste der eigenen Freunde solltest Du darüber hinaus nicht jedem zugänglich machen.

Social Networks

Social Media Guidelines in der Übersicht



IHR BEZAHLT MIT EUREN DATEN

SENSIBILISIERT FREUNDE

4. KOSTENLOSE SPIELE UND ANWENDUNGEN

Kostenlose Spiele und Anwendungen sind meist nicht umsonst, als Nutzer zahlt man lediglich in einer anderen Währung. Das Ziel dieser Angebote sind Deine Kontaktdaten sowie die Deiner Freunde. Durch diesen Adress- und Kontaktdatenhandel werden Jahr für Jahr Milliarden Euro Umsatz generiert. Sensibilisiere daher auch Deine Freunde und hinterfrage den Mehrwert der jeweiligen Anwendung.

Social Networks

Social Media Guidelines in der Übersicht



SYMPATHIE UND ANTIPATHIE

5. SCHRÄNK DICH NICHT EIN

Bedenke, wenn Du im Netz offenkundig mit einem Verein sympathisierst oder gar das Gegenteil der Fall sein sollte, sich dadurch Deine Verwendungsmöglichkeiten einschränken.

Social Networks

Social Media Guidelines in der Übersicht



DU BIST SCHIEDSRICHTER

6. VERNACHLÄSSIGE NICHT DEINE PFLICHTEN

Wir Schiedsrichter haben uns insbesondere an die Schiedsrichterordnung in Verbindung mit der Satzung zu halten. Darum gilt es nicht gegen Anordnungen der Schiedsrichterausschüsse oder gegen die Schiedsrichterkameradschaft zu verstoßen.

Social Networks

Social Media Guidelines in der Übersicht



SOZIALE NETZWERKE SIND NICHT ALLES

7. OFFLINE STATT ONLINE

Trotz allen vermeintlichen Vorteilen des Austausches und der Verknüpfung mit Freunden im Internet, vergiss dabei nicht Deine Freunde außerhalb der Onlinewelt.

**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit**